

COMUNICATO STAMPA

Farbanca approva la semestrale: utile netto ancora in crescita

Il Consiglio di Amministrazione di Farbanca S.p.A. ha approvato la relazione semestrale al 30 giugno 2005.

Il capitale sociale di FARBANCA S.p.A., pari a 24.061.600 euro, è largamente diffuso contando circa 560 soci privati, prevalentemente farmacisti; come rilevato in occasione dell'assemblea di approvazione del bilancio 2004, quote rilevanti sono detenute da Sanpaolo IMI S.p.A (22,66%), del cui Gruppo Farbanca fa parte, Cassa di risparmio di Cento (5,98%) e Cedifar (4,5%). La medesima assemblea ha deliberato la distribuzione di un dividendo pari a 0,13 euro per azione del valore nominale di 10 euro, il primo dividendo della storia di Farbanca, che è stato posto in pagamento in data 16 maggio 2005.

Semestrale al 30/06/2005

Al 30 giugno 2005 gli impieghi netti verso clientela raggiungono i 162 milioni di euro (con una leggera flessione pari al -2,8% in sei mesi, dovuta ad alcune operazioni di cartolarizzazione effettuate nel settore delle farmacie dove si concentra l'attività di Farbanca), per oltre l'80% erogati a farmacie (imprese individuali o società).

Le attività finanziarie complessive raccolte dalla clientela presentano una crescita nel semestre del 13,6% ed ammontano a 75,4 milioni di euro, risultando così articolate:

- raccolta da clientela euro 54 milioni (+14,2%);
- raccolta indiretta euro 21,4 milioni (+12,1%).

I margini reddituali registrano apprezzabili variazioni positive rispetto all'analogo periodo del 2004:

- il margine di interesse è pari a euro 2.196 mila (contro euro 1.867 mila maturati nel primo semestre 2004), in crescita del 17,6%;
- il margine dei servizi ammonta a euro 221 mila (contro euro 161 mila nel primo semestre 2004), con un incremento del 37,3%;
- il risultato lordo della gestione è pari a euro 810 mila, con un rilevante incremento del 61,7% rispetto a quello dell'esercizio precedente (pari a 501 mila euro), grazie ad un miglioramento del rapporto cost/income sceso al 67,3% (dal 73,2% al 31/12/2004);
- l'utile delle attività ordinarie risulta pari a 604.211 euro, cifra più che doppia rispetto a quella conseguita nell'analogo periodo dell'esercizio precedente (243.785 euro) ed anche superiore al risultato conseguito nell'intero esercizio 2004 (542.034 euro).

L'utile netto del semestre, pur in presenza di aliquote di imposizione fiscale su livelli ordinari, ammonta a euro 332 mila, con incremento del 32,8% rispetto a quello del primo semestre 2004, in linea con gli obiettivi di budget a suo tempo formulati.

Copia della relazione semestrale é a disposizione del pubblico presso la sede sociale e sul sito.

Casalecchio di Reno (BO), 6 settembre 2005

Per ulteriori informazioni, visita il sito di Farbanca: www.farbanca.com